

Zorg voor mens en product centraal bij Kapsalon de Kapper

YN 'T SPIER

LEEWARDEN - Kapsalon de Kapper, voorloper op het gebied van huid- en milieuvriendelijke producten, laat haar klanten kennismaken met de natuurlijke haar- verzorgingslijn van KMS en de make-up lijn van Beauty Addicts, afgestemd op de zuurgraad van de huid en niet op dieren getest. Van 12 t/m 21 november zijn wederom hun haircare-adviesdagen.



van links naar rechts: Laura, Agnetha, Seke, Truus, Sandra, Sjoukje

'Mensen moeten zich bij ons vooral thuis voelen'

LEEWARDEN - Kapsalon de Kapper-eigenaresse **Truus Arends wil meer zijn dan een gewone kapster. Vanaf de start van haar eigen kapsalon eind jaren tachtig koos ze voor een haarproductlijn die de veiligheid van mens en milieu hoog in het vaandel heeft staan. Het resultaat is ernaar, want in die opzet is er aan de Harlingersingel 1 niets veranderd. Kapsalon de Kapper wordt ook wel de 'groene' kapsalon genoemd.**

De reden waarom Kapsalon de Kapper naast vaste klanten ook nog steeds nieuwe klanten verwelkomt laat zich eenvoudig omschrijven als we het Truus vragen. "Het is bij ons vooral van belang dat mensen zich hier thuis voelen, zowel qua sfeer als vakkundigheid, en we werken met producten van topkwaliteit. Net als in de beginfase maakt Kapsalon de Kapper tegenwoordig nog onverminderd gebruik van huid- en milieuvriendelijke producten, waaronder producten van de haarverzorgingslijn KMS California en de make-up lijn Beauty Addicts, beide afkomstig uit Amerika. KMS California, samengesteld uit diverse natuurlijke ingrediënten, herstelt het haar van binnenuit en is afgestemd op de zuurgraad van huid en haar, in tegenstelling tot synthetische producten die alleen een laagje om de buitenkant leggen en in het meest

gunstige geval PH neutraal zijn. Ook haar keuze voor de make-uplijn Beauty Addicts gaat uit van het natuurlijke principe. Klanten die gevoelig zijn voor make-up en allergische reacties krijgen, kunnen gerust gebruik maken van de producten van Beauty Addicts. "Ze zijn geheel aangepast aan de zuurgraad van de huid en stimuleren de vochtregulatie ervan. Dit merk is echt 'top of the bill' te noemen", vervolgt Truus.

Deskundigheid

Een groot deel van haar medewerkers heeft een cursus visagie afgerond, waarmee een deskundig advies kan worden gewaarborgd. Kapsalon de Kapper is niet voor niets de plek voor een algehele metamorfose, maar ook voor een minder rigoureuus advies staan Truus en haar personeel klaar. "In tegenstelling tot vroeger is men nu meer op zoek naar een kapsel dat men zelf goed kan stylen. Dus niet meer koste wat kost de laatste mode volgen, maar echt een coupe die past bij je type, de haarstructuur, haarinplant en de dikte van het haar, maar natuurlijk wel trendy. Bij Kapsalon de Kapper wordt hiervoor gebruikt gemaakt van diverse knip- en kleurtechnieken. De kapsters blijven up-to-date door het volgen van verschillende cursussen en workshops en worden door verschillende productlijnen op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen. Eén van die ontwikkelingen is de color con-

ditioner Framcolor Add van het Italiaanse merk Framesi. Deze conditioner is te gebruiken voor een opfrisbeurt van gekleurd haar, maar kan ook niet-gekleurd haar een extra tintje geven. De behandeling kan zowel in de kapsalon als thuis worden uitgevoerd. Door de zuurgraad laat het de haarstructuur intact. De producten die bij Kapsalon de Kapper verkrijgbaar zijn lijken duurder dan een shampoo van de supermarkt of drogist. Lijken, want de prijs is slechts relatief. De producten zijn zo geconcentreerd dat een kleine hoeveelheid per wasbeurt volstaat vergelijkt Truus. "Wij geven vaak kleinere verpakkingen mee, zodat onze klanten het kunnen proberen. Het feit dat het merendeel van onze klanten de producten van KMS California blijven gebruiken spreekt voor zich."

Kleuren

Bij Kapsalon de Kapper is het ook mogelijk om het haar in de meest uiteenlopende tinten te laten kleuren. "Het voordeel van een kleurtje in het haar is dat het de levendigheid van het kapsel vergroot. Bovendien lijkt het haar ook dikker." Kapsalon de Kapper werkt ook qua kleuringen met zoveel mogelijk natuurlijke producten zoals de 100% plantaardige Colora Henna. Deze henna bevat geen metaalzouten en is er in 13 verschillende tinten. Voor highlights en blonderingen wordt Bio Litez gebruikt dat op klei- en zijdebasis, en zonder ammo-

nia is geproduceerd. Het geeft zeer natuurlijke blondtinten. Voor haar dat al wel erg grijs is, of wanneer iemand een groot kleurcontrast wenst kiezen ze voor de Italiaanse verving Framesi. Deze verf heeft een uitstekende dekking en houdbaarheid. Veertig jaar werkt Truus in de branche en ze spreekt nog steeds met verregaand enthousiasme over haar 'stiel'. "Wij zijn geen doorsnee salon", besluit ze. En ze heeft gelijk. Bij Kapsalon de Kapper wordt het

kappersvak uitgediept door met zorg voor mens en product te werk te gaan.

Kapsalon de Kapper
Harlingersingel 1
8913 CJ Leeuwarden
Tel. 058-2138007

Tekst : NDC mediagroep
Jeroen Kunst
Foto : Jitse Zijlstra

Maak kennis met de haar- en huidvriendelijke producten van Kapsalon de Kapper

Van donderdag 12 t/m zaterdag 21 november ontvangt U voor slechts € 65,- een volledige make-over (was sen, knippen, kleuren, conditioner, modelleren en make-up). Tevens tijdens de actiedagen het 2e product 50% korting. Dit geldt voor KMS en Beauty Addicts. Donderdag 12 november kleur- en make-up consulent Simone Behrendt en vrijdag 13 en 20 november KMS adviseur Evert Westeneng bij Kapsalon de Kapper aanwezig voor een gratis advies.