



De tram komt terug

De een kijkt er naar uit. De ander ziet de noodzaak er niet van in en vindt het bovendien gevaarlijk. De bel van de regiotram zal sommigen straks als muziek in de oren klinken, terwijl anderen de schrik om het hart slaat.

Noodzakelijk of geldslurpend en risico- vol? De discussie rondom de tram is volop gaande. Feit is dat de gemeente moet anticiperen op de toename van het dagelijkse aantal bezoekers van de stad om het dicht- slijben ervan te voorkomen. De regiotram en de aansluiting op een (nieuw) netwerk van tram- en treinlijnen in de regio Groningen - Assen is een maatregel waardoor het aantal bussen binnen de diepenring kan worden beperkt. Bovendien zijn de trams ook nog eens milieuvriendelijk en hebben ze een grote capaciteit. Als eerste staat de verbinding Hoofdstation – Zernike op het programma. Vanaf 2014 zal

hier de regiotram gaan rijden. Hoe deze tram er uit gaat zien en, nog belangrijker, wat het traject van deze tram zal worden, is nog niet beslist. De gemeente geeft de inwoners van de stad de mogelijkheid hun meningen en ideeën over de regiotram en het tracé te ventileren tijdens drukbezochte inspraakavonden en –ronden. Hieruit blijkt dat de regiotram leeft in de stad. De ‘Stad- jers’ hebben een uitgesproken mening over het tracé van de tram in de hoop te kunnen profiteren van een maatregel die eigenlijk helemaal niet voor hen is bedoeld. Het gaat er tenslotte om het forensisch verkeer van en naar de stad optimaal te laten verlopen. De gemeente geeft op de website www.regiotram.nl de laatste stand van zaken weer. De site www.tramgroningen.nl, een particulier initiatief waaruit de betrokkenheid van de Groningers blijkt, geeft een ieder de kans zijn of haar mening te uiten over de regiotram.



Hoe de regiotram er uit gaat zien is nog niet bekend, dit is een voorbeeld uit Kassel, Duitsland

Park and Ride

Park and Ride is de mogelijkheid voor de bezoekers van de binnenstad om goedkoop, snel en zorgeloos de stad te bereiken. Er zijn zes grote P+R-terreinen in Groningen: Sontweg, Euroborg/P3, Haren/A28, Karding, Peizerweg/Hoogkerk en de Zaanstraat. De auto wordt op het terrein geparkeerd om daarna de bus te nemen naar de binnenstad. Het kaartje is verkrijgbaar bij de chauffeur op het P+R-terrein en kost € 2,- voor maximaal vijf personen. Aan de Zaanstraat is het kaartje verkrijgbaar bij de parkeerautomat. www.groningen.nl

Voordeliger uit met een abonnement Voor reizigers die vaker dan dertien keer per maand gebruik maken van de city- bus zijn er speciale citybus maand- en jaar kaarten te koop. De abonnementen kosten € 25,- per maand of € 250,- per jaar voor één P+R traject. Voor P+R Zaanstraat zijn geen abbonementen te koop. www.cvbgd.nl

JULIANAPLEIN GAAT ONDERGRONDS

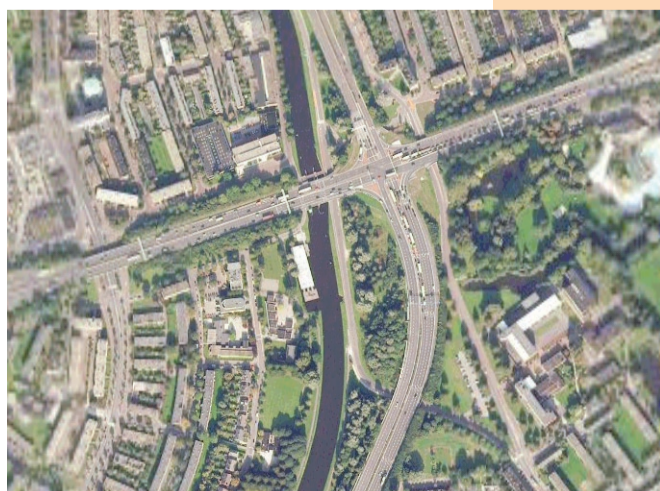
Iedereen die via het Julianaplein de stad in wil rijden, heeft gezien dat er inmiddels hard wordt gewerkt aan de nieuwe ondergrondse verbindingswegen.

De oude afrit vanaf het Emmaviaduct is gesloten. Uiteraard zijn er omleidingsroutes aangegeven voor verkeer dat naar de Rivierenbuurt wil.

De Julianabrug wordt gerenoveerd. De werkzaamheden zijn eind 2009 afgerond. Ook aan de Oostelijke ringweg wordt hard gewerkt.

Het plan is om alle kruisingen ongelijkvloers te maken, zodat de doorstroom van het

verkeer vanaf de Oost- en Noordkant van de stad wordt versoepeld.



Alle informatie hierover is te vinden op www.ringgroningen.nl. Omleidingen voor het verkeer op de Zuidelijke Ringweg staan bovendien op www.rijkswaterstaat.nl.

Informatie hierover is ook te verkrijgen via de (gratis) informatie- lijn van Rijkswaterstaat 0800-8002.

GLOSSY GRONINGEN

DE TIPSPOTS ALS SHOPROUTEKAART

Groningen: heerlijke ‘stapstad’ en bruisend van gezelligheid, maar waar vind je nu de laatste mode en waar moet je geweest zijn voor de nieuwste en leukste trends? De TipSpots, een idee van Young Einstein, wijzen modebewuste jongeren de weg.

„Het idee is om op ansichtkaarten een bepaalde stijl weer te geven”, legt ‘young einstein’ Elsa Weelink uit. „We hebben modellen van straat geplukt en laten met verwijzingen bij hun kleding, kapsel en accessoires zien waar deze zijn gekocht”. Op de achterkant van de kaart laat een plattegrond van de stad zien waar deze artikelen kunnen worden aangeschaft. „De ondernemers in de binnenstad van Groningen zijn enthousiast”, aldus Weelink. „Zo wordt Groningen neergezet als een glossy shopstad, een beeld waar zij met zoveel jongeren binnen de grenzen erg blij mee zijn”.

De eerste ‘stijlwijzers’ liggen inmiddels op plaatsen waar de doelgroep is te vinden: bioscopen, restaurants, scholen en discotheken. „De bedoeling is om elke maand een nieuwe campagne te realiseren. Naast mode gaan we ons ook richten op onderwerpen als het pimpen van een auto, of de inrichting van een kamer”, besluit Weelink. Uiteindelijk hoopt Young Einstein de cam-



pagne uit te breiden naar andere steden. www.youngenstein.nl

Betoverd door vrouwen

Het Groninger Museum presenteert van 14 december 2008 tot en met 3 mei 2009 de grootste overzichtstentoonstelling van werken van de Britse kunstenaar John William Waterhouse (1849-1917) ooit. Deze tentoonstelling toont de betrokkenheid van Waterhouse met hedendaagse onderwerpen, variërend van thema's uit de Klassieke

Oudheid en de Middeleeuwen tot spiritualiteit. Het gevoel voor schoonheid van Waterhouse leeft onmiskenbaar voort in de prachtige schilderijen en tekeningen die hij naliet.

www.groningermuseum.nl



J.W. Waterhouse: Jason and Medea, 1907

Colofon

Uitgeverij
NDC mediagroep

Coördinatie
Reinier Zwart

Redactie
Jeroen Kunst en Renate Dokter

Ontwerp, vormgeving en opmaak
Media, Productie & Vormgeving
NDC mediagroep Groningen